

Titel/ benämning Användning SCAB:s varumärke och certifikat		Process Marknad och försäljning	Dok nr/ utgåva M&F004-0/D
Utarbetad av Michael Persaud	Fastställd av Michael Persaud	Reviderad av M Ring/T Göthberg	Datum 2017-08-06

Användning av certifikat och certifikatsmärken

Möjligheter och regler



Titel/ benämning Användning SCAB:s varumärke och certifikat		Process Marknad och försäljning	Dok nr/ utgåva M&F004-0/D
Utarbetad av Michael Persaud	Fastställd av Michael Persaud	Reviderad av M Ring/T Göthberg	Datum 2017-08-06

Användning av certifikat och certifikatsmärken

Möjligheter och regler

Våra kunder får efter godkänd certifieringsrevision tillgång till våra certifikatmärken vilka gärna får användas i PR och reklamsyfte, dock det finns några regler som man måste ta hänsyn till. Kontakta oss gärna vid frågor kring användningen av våra certifikat och certifikatsmärken.

Förslag på användningsområden för certifikatsmärke:

- Annonser
- Brevpapper
- Broschyrer
- Digitala media som hemsida och mail
- Fordon
- Offerter
- Profilkädder
- Reklammaterial
- Skyltar

Syfte

Syftet med detta dokument är att säkerställa att våra certifierade kunder använder Svensk Certifiering Norden AB:s (SCAB) varumärke på ett korrekt sätt.

Omfattning

Reglerna omfattar användningen av SCAB:s varumärke, alla utfärdade certifikat och tillhandahållna märken. SCAB:s varumärke får inte användas på en produkt eller en produktförpackning så att det av konsumenten kan misstolkas och uppfattas som en beteckning för produktöverensstämmelse.

I ISO/IEC 17030 finns krav för användning av tredjeparts varumärke.

SCAB tillåter inte att dess varumärken tillämpas för laborietest, kalibrerings- eller provningsrapporter, eftersom sådana rapporter anses vara delar i ett sammanhang.

SCAB:s certifikatsmärke får inte användas på produkter eller förpackningar. Inte heller på provningsrapporter eller kalibreringsbevis.

Tabellen nedan ger vägledning för användning av SCAB´s certifikatsmärken.

	På produkter se not 1*	På större lådor o dyl. använda för transport av produkter se not 2*	I broschyrer o dyl. för reklamändamål
Utan uttalande	Inte tillåtet	Inte tillåtet	Tillåtet
Med uttalande se not 3*	Inte tillåtet	Tillåtet	Tillåtet

1* Kan vara en gripbar produkt eller produkt i en individuell förpackning, låda, container eller likande. Gäller även prov-/analys-/kalibreringsrapporter.

2* Kan vara en förpackning/kartong eller liknande som sannolikt inte når slutanvändaren.

3* I hop med kundens varumärke eller namn kan det användas tillsammans med ett tydligt uttalande av typ "Denna produkt har tillverkats i en fabrik vars kvalitetsledningssystem är certifierat enligt ISO 9001 av Svensk Certifiering Norden AB"

Titel/ benämning Användning SCAB:s varumärke och certifikat		Process Marknad och försäljning	Dok nr/ utgåva M&F004-0/D
Utarbetad av Michael Persaud	Fastställd av Michael Persaud	Reviderad av M Ring/T Göthberg	Datum 2017-08-06

SCAB ställer krav på att certifikatinnehavaren;

- uppfyller SCAB:s krav när de hänvisar till sin certifieringsstatus i media, marknadsföringsmaterial, broschyrer eller andra handlingar,
- inte gör eller tillåter vilseledande uttalanden avseende sin certifiering,
- inte använder eller tillåter användning av ett certifikat eller del därav på ett vilseledande sätt,
- vid upphävande eller återkallande av certifikatet, upphör all användningen av allt marknadsföringsmaterial som innehåller en hänvisning till certifikatet, enligt anvisningar från certifieringsorganet
- vid behov ändrar i marknadsföringsmaterial när omfattningen av certifiering har begränsats,
- inte gör hänvisningar till sitt ledningssystem certifikat på ett sådant sätt att det antyder att certifieringsorganet intygar en produkt (inklusive tjänster) eller process,
- inte antyder att certifieringen gäller för verksamheter som ligger utanför omfattningen av certifieringen
- inte använder sitt certifikat på ett sådant sätt att det skulle ge certifieringsorganet och/eller certifieringssystemet dåligt rykte och därmed förlora allmänhetens förtroende.

SCAB utövar regelbunden kontroll av ägande och skall vidta åtgärder för att hantera felaktiga referenser till certifieringsstatus, vilseledande användning av certifikat, varumärken eller revisionsrapporter. Sådana åtgärder kan omfatta krav på rättelse och korrigerande åtgärder, återkallande, upphävande av certifiering, offentliggörandet av överträdelse och, om nödvändigt, vidta rättsliga åtgärder.

Certifikatsmärken – fakta

För **tryck** i alla former har vi följande 3 filtyper (kan förstoras):

EPS CMYK fyrfärgstryck vanligast att man använder
 EPS PMS offset 2 färgstryck
 EPS Svart/vit

För **webb/hemsidor** och **Officeprogram** har vi följande 2 filtyper (kan ej förstoras):

PNG Rgb färg
 PNG svart/vit

FÄRGER/Logotyp

4-färg = CMYK
 Ljusblå symbol = CMYK 100/0/0/0
 Mörkblå textbild = CMYK 100/100/0/0
 2-färg = PMS
 Ljusblå symbol = PMS 2995
 Mörkblå textbild = PMS 2747
 1-färg = SVART/VITT
 Ljusgrå symbol = 50% svart
 Mörkgrå textbild = 100% svart
 web/rgb = png
 Ljusblå symbol = RGB 0/159/227
 Mörkblå textbild = RGB 49/39/131

ÖVRIG INFO

Vid tillkommande rad under logotyp
 Typsnitt = Helvetica Neue, Bold
 Färg = Grå
 4-färg = CMYK 0/0/0/50
 2-färg = PMS Cool Gray 10
 web = RGB 157/157/156
 Vid nyproduktion av certifikatmärkets
 märkesbeteckning
 Typsnitt =
 Berthold Akzidenz Grotesk, Bold